

Entidades Sociais na Mídia: produção de vídeo e material de divulgação para o asilo São Vicente de Paulo

Rodrigo Nogueira de Souza Soares¹, Marli Pirozelli Navalho Silva²,
Centro Universitário da Fundação Educacional Inaciana – FEI – São Bernardo do Campo- SP
rodrigo.nss@hotmail.com; marli@arqmed.com.br

Resumo: O número de idosos, assim como o descaso e o abandono com que são tratados em nosso país vem crescendo nas últimas décadas. Visando melhorar este cenário, a Casa dos Velhinhos São Vicente de Paulo oferece moradia, alimentação, cuidados médicos e lazer para idosos carentes. A entidade, sem fins lucrativos, não conta com apoio significativo do Estado e sobrevive por meio de doações da sociedade. Nosso projeto consiste na elaboração de material visual e impresso para divulgar a entidade visando melhorar a captação de recursos e ampliar o número de doadores.

1. Introdução

Segundo levantamento do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas) feito em 2013, existem cerca de 14,9 milhões (7,4% da população) de idosos no país. Uma parcela bem significativa não tem condições de se manter e/ou não tem quem possa cuidar dela.

O São Vicente de Paulo acolhe pessoas carentes, que precisam de um abrigo. Infelizmente a casa não pode acolher todos os que a procuraram, por isto seleciona e atende os mais necessitados. A entidade tem despesas com a alimentação, higiene, enfermagem, manutenção da casa e com funcionários. Para cobrir estes gastos a instituição mantém um bazar de roupas e objetos usados, realiza festas, rifas, mas sustenta-se principalmente por meio de doações. A divulgação da casa através do material visual e impresso dará maior visibilidade ao trabalho do asilo, aumentando a participação da sociedade nos eventos e alavancando doações.

2. Metodologia

O projeto está centrado na criação e produção de um vídeo curta-metragem, onde será exibida a história de um dos moradores, adaptada em forma de roteiro.

O filme tentará exibir as dificuldades pelas quais os moradores passaram ao serem abandonados e ao mesmo tempo, os cuidados que recebem atualmente na entidade.

3. Resultados

A ideia do curta-metragem surgiu após uma pesquisa de campo realizada durante os meses de maio e junho com o intuito de conhecer a visão e a relação que a população e diferentes

faixas etárias mantêm com entidades deste tipo. De um total de 89 entrevistados, apenas 12 já visitaram uma casa de repouso e, desses, 2 já haviam feito doações a este tipo de instituição. Dos 77 que nunca visitaram um asilo, nenhum deles havia feito uma doação. Partindo disto, concluímos que o conhecimento do cotidiano destas entidades está diretamente ligado à predisposição das pessoas para realizarem doações, daí a importância de divulgar o trabalho da entidade.



Figura 1- Faixa etária dos entrevistados

4. Conclusões

Escolhemos um trabalho, que acreditamos que poderá aproximar mais a comunidade do trabalho realizado pelo asilo São Vicente de Paulo e proporcionar, para ambos os lados, experiências únicas e gratificantes. A cada dia os casos de abandono de idosos aumentam e a população, preocupada demais com suas obrigações diárias, deixando esta triste realidade passar despercebida.

5. Referências

- [1] BBC. Número de idosos no Brasil vai quadruplicar até 2060, diz IBGE. 2013. http://www.bbc.co.uk/portuguese/noticias/2013/08/130829_demografia_ibge_populacao_brasil_lgb.shtml.
- [2] FIOCRUZ. Os direitos do idoso. http://www.fiocruz.br/biosseguranca/Bis/infantil/dir_eitosdoidoso.htm

Agradecimentos

À meus pais e irmãos, à professora Marli Pirozelli Navalho Silva, ao Centro Universitário da FEI, ao asilo São Vicente de Paulo e seus moradores. E à minha avó, por ter me deixado heranças impagáveis.

¹ Aluno do Programa de Ações Sociais e de Extensão do Centro Universitário da FEI.